



AMP Logistics

- Gespecialiseerd in transactieafhandeling online verkoop mobiele telefonie
- Beveiliging, contractafhandeling en levering in één hand
- Strategische partner voor T-Mobile
- Opgericht in 1999
- 170 medewerkers

“Door het netwerk van T-Mobile werkt onze smartcase voortreffelijk.”

AMP Logistics is een innovatief bedrijf gespecialiseerd in e-commerce orderverwerkings- en distributieprocessen. Voor de afhandeling van online verkooptransacties van aanbieders van producten waarbij controle op persoonsgevoelige informatie noodzakelijk is, heeft AMP een ‘smartcase’ ontwikkeld. Dit is een koffer met hoogwaardige technologie waarmee de chauffeur die een mobiele telefoon met abonnement aan de deur aflevert bij een klant, controles kan uitvoeren van persoonsgevoelige informatie en contracten kan maken en digitaal laten ondertekenen. Dit alles gebeurt via het mobiele netwerk van T-Mobile. Het steeds slimmer werkende proces neemt verkooporganisaties zorgen uit handen en zorgt door de snelheid bij uitlevering dat klanten hun aankoop niet heroverwegen. En niet onbelangrijk; de kosten dalen. De directieleden van AMP Logistics, Marco van der Klij en Koos Verhave vertellen over de ‘smartcase’ die ook voor T-Mobile zelf een uitkomst bleek.

Steeds meer bedrijven en particulieren kopen diensten en producten online, zonder tussenkomst van een fysieke winkel. Veel producten zoals boeken of boodschappen die via internet zijn gekocht, kunnen gemakkelijk per post worden afgeleverd. Het uitleveren van een online gekochte mobiele telefoon met abonnement is complexer en brengt specifieke, vaak ook juridische eisen met zich mee. Marco van der Klij: “De fraudegevoeligheid bij online verkooptransacties van mobiele telefoonabonnementen maakt strikte beveiligingsprotocollen bittere noodzaak. Daarvoor kun je een klant dus vragen toch naar de winkel te komen, controles uit te voeren en contracten te tekenen, maar door gebruik te maken van ons distributiekanaal en de smartcase, kunnen we bestelde telefoons de volgende dag bij de klant aanbieden. Aan de deur controleren we de persoonsgegevens, handelen het contract af en bezorgen we de mobiele telefoon.”

Life is for sharing.

T-Mobile

“Van bestelling tot levering. Foutloos, veilig en razendsnel.”

Marco van der Klij legt het proces dat AMP voor T-Mobile uitvoert stapsgewijs uit. “Na iedere online bestelling ontvangt de klant direct een e-mail en SMS bericht met verwijzing naar de online afspraakplanner. Hier kan de klant zelf een afspraak en een leveradres inplannen.” Koos Verhave vult aan: “We leveren op het moment dat het de klant het beste uitkomt. Vaak kan dat al de volgende dag. Op zaterdag en 's avonds kunnen we ook leveren, allemaal om het klanten zo gemakkelijk mogelijk te maken. Snelheid in de orderopvolging zorgt voor een blijvend commitment van de klant bij zijn bestelling. Dat scheelt enorm omdat je bij online bestellingen toch ziet dat klanten soms annuleren. Door de snelheid van handelen wordt dat grotendeels voorkomen.” Na het maken van een leveringsafpraak krijgt de klant een bevestigings-email met het conceptcontract. Op hetzelfde moment wordt in het AMP magazijn de order klaargemaakt en het SIM kaartnummer en het telefoonnummer op klantnummer geregistreerd. Marco van der Klij: “Automatisch plannen we de route in en krijgt de klant een extra SMS bericht met de exacte levertijd. Klanten waarderen onze ultra korte leveringstijd. Maandag bestellen, dinsdag bellen als het ware.”

“Maandag telefoon bestellen, dinsdag bellen.”

Als de AMP chauffeur de volgende dag op de afgesproken tijd bij de klant voor de deur staat kan de order worden afgerond. Marco van der Klij: “Bij de klant ter plekke voeren we met behulp van de ‘smartcase’ controles uit en handelen we het contract af. Zo wordt persoonsgebonden informatie nauwkeurig gecontroleerd, om iedere kans op fraude te voorkomen.

Als alles in orde is bevonden, wordt het contract digitaal opgemaakt. Met het mobiele internet van T-Mobile verloopt dat allemaal probleemloos en razendsnel.” Ook het ondertekenen van het contract vindt digitaal plaats met behulp van de ‘smartcase’. Enthousiast laat Koos Verhave zien hoe dat werkt. “Met een digitale pen tekent de klant het contract. Unieke eigenschappen van een handtekening, zoals snelheid van tekenen, de druk die wordt gezet en de hellingshoek waaronder wordt getekend worden op deze manier opgeslagen.” AMP en T-Mobile hechten belang aan een zorgvuldige contractafhandeling om fraudekansen uit te sluiten.

Daarom wordt het identiteitsbewijs van de klant met de in de smartcase geïntegreerde scanner gedigitaliseerd en ter controle doorgestuurd naar de back office AMP. Na de tweede controle van het contract en goedkeuring ervan ontvangt de klant voor zijn eigen administratie een digitaal exemplaar in zijn mailbox. T-Mobile ontvangt het volledige dossier met daarin het getekende contract en de scan van het identiteitsbewijs. De reden dat dit alles ter plekke en direct uitgevoerd, gecontroleerd en verstuurd kan worden, is omdat de smartcase via het mobiel internet in contact staat met de relevante back office of systemen. Marco van der Klij: “Wij zijn echt trots op dit systeem. Maar het mobiele netwerk van T-Mobile is essentieel voor de werking van de smartcase. Daardoor kunnen we dit proces aan de deur snel en efficiënt af handelen.”



Voor meer informatie kunt u contact opnemen via telefoonnummer 070-3055848 of u kunt kijken op www.t-mobile.nl/zakelijk.

Life is for sharing.

T Mobile