



Persbriefing T-Mobile.

Onderzoeksresultaten
mobiel belgedrag
binnen families.

Peter Haug, Directeur Consumenten Marketing, T-Mobile.
4 augustus 2009.



Agenda.

- Het eerste mobieltje.
- Mobieltje belangrijk voor contact binnen gezin.
- Belgeld krijgen of verdienen.
- Duidelijke afspraken.
- Vaders en moeders.
- Nice to know.
- Samenvatting.
- T-Mobile Family.



Het eerste mobieltje...



- ...krijgt een kind vaak al tussen 6-8 jaar (22%).
- ...is vaak cadeau voor een verjaardag (33%) of een oud toestel van vader of moeder (27%).
- ...geeft ouders gevoel van veiligheid (72%).
- ...heeft het kind zelf om gevraagd (41%) .



Mobieltje belangrijk voor contact binnen gezin.



- Kinderen onder 18 jaar bellen het meest naar ouders, broertjes en zusjes.
- Ook andersom bellen ouders veel met hun kind(eren).
- Meeste ouders bellen of sms'en elkaar minimaal 1x per dag.



Belgeld krijgen of verdienen.

- 70% van de ouders geeft belgeld.
- Zomaar (32%) of op vast moment (31%).
- Belgeld is gemiddeld 13 euro per maand.
- Kinderen van het platteland verdienen en betalen gebruik mobiele telefoon vaker zelf.



Duidelijke afspraken, maar toch discussie over kosten.



- Afspraken over het gebruik van de mobiele telefoon.
- Discussie binnen gezinnen door de mobiele telefoon.
- Controle van het bel-/sms gedrag.



Vaders en moeders.



- 'Hoe gaat het?' versus 'hoe laat ben je thuis?'.
- Sms'jes of de factuur?
- Waar bellen ze eigenlijk over?



Nice to know.

- Bijna een kwart van zakgeld gaat op aan mobiel bellen.
- 39% van de ouders vindt dat de mobiele telefoon bijdraagt aan de financiële verantwoordelijkheid van het kind.
- Gesprekjes tussen ouders duurt nauwelijks 1 minuut en gaat over hoe laat thuis (62%) en waar de ander is (44%).
- Slechts 4% van de kinderen belt opa of oma met de mobiele telefoon.



Samenvattend: de belangrijkste uitkomsten.

- Meeste kinderen krijgen 13 euro per maand belgeld.
- Mobieltje wordt veel gebruikt voor contact met gezinsleden.
- Kind met mobiel geeft ouders veilig gevoel en de kinderen een gevoel van vrijheid.
- Een derde van ouders heeft discussie met kinderen over mobiele kosten.



Bedankt voor
uw aandacht.

